



Entscheidungen treffen - bei Unternehmensgründung und -führung

Referentin:
Regine Fischer

Veranstalter:
Gründerberatung
Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm

im Rahmen des Gründercafés
am 11.04.2013



Inhalt - Übersicht

1. Warum das Thema: „Entscheidungen treffen - bei Unternehmensgründung und -führung?“
2. Zur Person Regine Fischer
3. Fischer Wirtschaftsmediation und Coaching
 - Das Unternehmen
 - Das Angebot
 - Die wichtigsten Entscheidungen
4. Was heißt es, Entscheidungen zu treffen?
5. Wie treffen wir Entscheidungen?
6. **Wie können wir bei der Unternehmensgründung und -führung kluge Entscheidungen treffen?**



1. Warum das Thema: Entscheidungen treffen - bei Unternehmensgründung und -führung?





2. Zur Person Regine Fischer beruflich

**Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Regine Fischer**



- Langjährige, leitende Tätigkeiten im Gesundheitswesen und Dienstleistungsbereich mit verschiedenen Funktionen
- Beraterin, Trainerin und Dozentin im Gesundheitswesen
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg
- Ausbildung zur Wirtschaftsmediatorin an der Grundig Akademie Nürnberg
- Ausbildung zum Professional Business-Coach beim IMB München
- Selbständige Wirtschaftsmediatorin, Coach, Dozentin und Trainerin



2. Zur Person Regine Fischer privat



- Verheiratet
- Mutter einer 15jährigen Tochter
- Mache gerne Sport vor allem in der Natur, joggen, walken und Radfahren
- Bewegung ist für mich ein Lebenselixier
- ...



3. Fischer Wirtschaftsmediation und Coaching

- **Das Unternehmern**

- Gegründet: 2008
- Unternehmenssitz: 90518 Altdorf, Frankenstr. 50
- Regionaler Schwerpunkte: Großraum Nürnberg, Deggendorf und München
- Kooperationen/Lehraufträge:
 - BayTech Nürnberg
 - Technische Hochschule Nürnberg / w²w
 - Technische Hochschule Deggendorf / Wirtschaftsinformatik Master
 - DIMT Deggendorf
 - Medizinische Dienst Bayern
- Netzwerkpartner: IV-Beratung Dr. Fischer
- Mitgliedschaften: BMWA e.V., Nürnberger Gesellschaft für Mediation, Bund der Selbständigen Bayern

Meine MISSION:

Als „Moderatorin“ in und um Unternehmen engagiere ich mich im Themenfeld "Mensch und Kommunikation" für erfolgreiche Dialoge und gewinnbringende Lösungen.



3. Fischer Wirtschaftsmediation und Coaching

- **Das Angebot**

- **Mediationen in der Wirtschaft und Arbeitswelt**

>>> Vermittlung bei Konflikten in und um Unternehmen durch als unparteiische Dritte.



- **Seminare/Workshops**

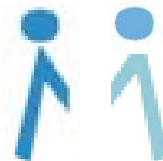
zu Kommunikation - Konfliktmanagement - Verhandlungsmanagement

>>> Kommunikative Tools als Basis erfolgreicher Kommunikation

- **Coaching**

Einzel-, Fach- und Führungskräfte-, Team- und Existenzgründercoaching

>>> Interaktiver Beratungs- und Betreuungsprozess bei aktuelle Anliegen des Einzelnen oder einer Gruppe





3. Fischer Wirtschaftsmediation und Coaching

- Die wichtigsten Entscheidungen

- Mit was machen ich mich Selbständig?
- Wo ist mein Unternehmensstandort?
- Wie vertreibe ich meine Dienstleistungen?
- Zeit- und Selbstmanagement



4. Was heißt es, Entscheidungen zu treffen?



- Sich Festlegen!
- Sich für etwas oder sich gegen etwas zu entscheiden!
oder eine alternative Lösung finden!



4. Was heißt es, bei einer Unternehmensgründung und -führung Entscheidungen zu treffen ?

Passt meine Entscheidung ...
zu meiner Persönlichkeit?



zu meinem Umfeld?



zu meiner Zielgruppe?



zu meinem Unternehmen?



zu meinen Zielen?

zu meinen finanziellen
Möglichkeiten?

>>> Wer etwas wagt, wird auch mit Zweifeln und Hindernissen konfrontiert,
das ist normal! <<<



5. Wie treffen wir Entscheidungen?

Erkenntnisse aus der Hirnforschung:

- **Das Gehirn braucht Vorhersagen.**
 - Sonst können wir nicht zielgerichtet und planvoll handeln
- **Das Gehirn sucht stets nach verborgenen Regeln.**
 - Dabei sieht das Unterbewusstsein Regeln, die das Bewusstsein nicht sieht
- **Das Gehirn schätzt Routine**
und ist darauf programmiert Erfahrungen zu sammeln.
- **Das Gehirn ist ein soziales Organ.**



5. Wie treffen wir Entscheidungen?

Die Grundausstattung unseres Gehirns:
Zwei unterschiedliche Bewertungssysteme

	VERSTAND -bewusste Vorgänge-	„Bauchgefühl“ -unbewusste Vorgänge-
Gehirn	Cortex	Emotionales Erfahrungsgedächtnis
Arbeitstempo	langsam	schnell
Kommunikationsmittel	Sprache (präzise Argumente)	Somatische Marker (diffuse Gefühle) + -
Bewertungskategorie	richtig/falsch	mag ich/ mag ich nicht

In Anlehnung an: [STO12],[HOR11]



6. Wie können wir bei der Unternehmensgründung und -führung kluge Entscheidungen treffen?

Kluge Entscheidungen mit Kopf und Gefühl treffen!

- **Abstimmen** der unterschiedlichen Bewertungssysteme!
- **Stärken und Schwächen** kennen und situationsgerecht einsetzen!
- **Selbstmanagement**: mehr Selbstregulation und weniger Selbstkontrolle!
- **Selbstregulation** durch Rückmeldeschleifen!



6. Wie können wir bei der Unternehmensgründung und -führung kluge Entscheidungen treffen?

Selbstregulation durch Rückmeldeschleifen: Eine Aufgabe des Verstandes!



In Anlehnung an: [STO12]

Bild: Eigene Darstellung



Was haben Sie von klugen Entscheidungen mit Verstand und Bauch?

- Sie gestalten den Vorgang des Entscheidens optimal!
- Sie sind mehr zufrieden!
- Sie haben eine Burnout Prophylaxe!



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

P.S.:

Sie möchten wissen welcher Entscheidungstyp Sie sind?

http://www.zrm.ch/images/stories/download/pdf/downloads/20120424_entscheider-typ.pdf



Literatur

- [HOR11] Dr. Johannes Horngacher
Neurobiologisches Wissen für Kommunikationstrainings, GRIN Verlag 2011
Kindle E-Book
- [STO12] Maja Storch
Machen Sie doch was Sie wollen!, Bern, Hans Huber Verlag, 4. Nachdruck 2012

Weiterführende Literatur:

- Gerd Gigerenzer
Bauchentscheidungen, München, Goldmann Verlag, 2008
- Maja Storch
Das Geheimnis kluger Entscheidungen, München, Piper Verlag. 3. Auflage 2012